

Туристичка организација Србије
Београд, Чика Љубина 8
www.serbia.travel
Заводни број: 3289/5
2. децембар 2016. године
Број јавне набавке: ОРЈН 8/2016

Измена и допуна Конкурсне документације и продужење рока за подношење понуда

На основу члана 63. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“ број 124/2012, 14/15 и 68/15), Конкурсна документација чији је предмет Посредовање при оглашавању на друштвеним мрежама Фејсбук и Инстаграм, мења се на следећи начин:

- У Поглављу 3. ТЕХНИЧКЕ СПЕЦИФИКАЦИЈЕ, у ставу 9, на страни 4, после речи: „сукцесивно“, додају се речи: „пред сваку кампању“.
- У Поглављу Услови за учешће у поступку из чл. 75. и 76. Закона о јавним набавкама - Додатни услови за учешће у поступку, тачка 2. Релевантне референце, мења се и гласи:

„2.1 Да је понуђач од 2015. године до дана подношења понуде, вршио оглашавање за најмање 5 својих клијената и да је по том основу реализовао потрошњу на оглашавање на друштвеним мрежама Фејсбук и Инстаграм, у вредности која не може бити мања од 3.500.000,00 динара (укупно без ПДВ)

Доказ :

Испуњење овог услова, доказује се изјавом понуђача (Образац 6.10). Наручилац може од понуђача да тражи, на увид доказе о висини потрошње.“

- У Поглављу 5. УПУТСТВО ПОНУЂАЧИМА КАКО ДА САЧИНЕ ПОНУДУ, тачка 5.12 Захтеви у погледу начина и услова плаћања, на страни 12, после речи: „сукцесивно“, додају се речи: „пред сваку кампању“.
- На страни 28, мења се образац 6.10 и гласи:

„6.10 ИЗЈАВА О РЕАЛИЗОВАНОЈ ПОТРОШЊИ ОПЈН број 8/2016

Под пуном моралном, материјалном и кривичном одговорношћу изјављујем да сам у периоду од 2015. године до дана подношења понуде, за потребе оглашавања најмање 5 својих клијената, реализовао потрошњу на оглашавање на друштвеним мрежама Фејсбук и Инстаграм, у минималној вредности од 3.500.000,00 динара (укупно без ПДВ)

Број	Назив клијента са којим је реализована огласна	Датум реализације послова
------	--	---------------------------

	кампања	
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		

Напомена: У случају већег броја клијената, образац копирати

Место и датум

Одговорно лице понуђача“

- У моделу уговора, члан 4. став 1, на страни 33, после речи: „сукцесивно“, додају се речи: „пред сваку кампању“.
- Продужава се рок за подношење понуда, до 14. децембра до 11 часова. Отварање понуда обавиће се истог дана, 14. децембра у 11;15 часова у пословним просторијама Наручиоца, Београд, Чика Љубина 8.

Конкурсну документацију са изменама и допунама, објевити на Порталу јавних набавки и интернет страници .

Комисија за јавну набавку
Сандра Влатковић